

# Crossmedia Premium oder Classic

## Crossmedia Premium:

Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit einer Onlineschaltung auf merkurjob.de und stellenanzeigen.de und profitieren Sie von der Ausspielung im Mediennetzwerk sowie bei wirkungsvollen Reichweitenpartnern. Mit dem aktiven Reichweiten-Management SmartReach 2.0 und den Retargeting-Maßnahmen erreichen Sie auch auf nationaler Ebene Ihre Wunsch-Kandidaten.

## Crossmedia Classic:

Kombinieren Sie Ihre Printanzeige mit Ihrem Stellenangebot als individuell erstellte HTML-Anzeige auf merkurjob.de, dem regionalen Jobportal für München und Oberbayern. Durch die Integration in die Nachrichtenportale von merkur.de und tz.de erreichen Sie nicht nur aktiv Suchende aus der Region, sondern auch latent Wechselwillige. Zusätzlich wird Ihre Stellenanzeige als Top Job gekennzeichnet, oben in der jeweiligen Ergebnisliste angezeigt, sowie auf der Startseite von merkurjob.de ausgespielt.

### Crossmedia

Veröffentlichung der **Online-Stellenanzeige** auf:

**Responsive Design** für Smartphone, Tablet und PC (1 Position pro Anzeige)

Darstellung des **Firmenlogos** in der Ergebnisliste, **Positionszusatztext** sowie ausführliche **Verschlagwortung** der Anzeige

»Jobs per Mail«

**Top-Job**-Kennzeichnung auf merkurjob.de für die gesamte Laufzeit der Anzeige mit Platzierung über den Suchergebnissen

**Google for Jobs** Sichtbarkeit

Veröffentlichung auf einer optimalen Auswahl von **über 300 Partner-Websites** von stellenanzeigen.de

**Retargeting-Maßnahmen** auf Top-Websites, wie z. B. spiegel.de, gmx.de

**Social Media Facebook/ Instagram**

**Preis pro Anzeige**

### Classic

merkurjob.de



Optional zubuchbar  
ab 300,00 €

30 Tage: 235,00 €  
60 Tage: 265,00 €

### Premium

merkurjob.de +  
stellenanzeigen.de



optional zubuchbar  
199,00 €



Optional zubuchbar ab  
300,00 €

30 Tage: 500,00 €  
60 Tage: 550,00 €